

Lettera del Presidente

Signori Associati,

Il prossimo settembre ADIRA compirà il suo dodicesimo anno!

Dodici anni di impegno costante e di battaglie per difendere i diritti e la professionalità della categoria dei distributori indipendenti di ricambi auto. Dodici anni in cui abbiamo voluto e provato con tenacia a costruire un punto di incontro, una casa sicura per tutti gli attori della distribuzione indipendente. Abbiamo sempre operato, non senza difficoltà oggettive, per raggiungere gli obiettivi che, anno dopo anno, ci siamo prefissi.

Ci siamo riusciti? Potevamo fare meglio?

Ciò che è certo, è che sono stati anni difficili, caratterizzati da una crisi economica che ancora oggi non sembra dare segni tangibili di miglioramento. Anni resi complessi dalla velocità del cambiamento negli stili di vita, influenzati dalla tecnologia che, a sua volta, ha impattato anche sul lavoro della Distribuzione. Una velocità doppia, tripla persino, rispetto ai dieci anni precedenti, alla quale anche il Legislatore ha dovuto far fronte prendendo una serie di decisioni che hanno interessato il settore automotive. In questo contesto, per incidere su queste decisioni, ADIRA si è battuta nell'ottica difendere i diritti della distribuzione indipendente e della libera concorrenza.

Tuttavia, quello che abbiamo vissuto è stato, a mio avviso, solo l'inizio.

L'accelerazione, a livello mondiale, dello sviluppo tecnologico e soprattutto della telematica applicata all'auto, che ridisegnerà i veicoli per il futuro prossimo, avrà conseguenze ancora difficili da prevedere sulla mobilità, sulla logistica del trasporto merci, ma anche sulla proprietà e sull'utilizzo stesso dei mezzi. Tutto questo, anche per il post vendita auto, avrà ricadute importanti sulle quali è importante incominciare a riflettere per non farci trovare impreparati e per avere il tempo di adeguare comportamenti, formazione, strutture ed investimenti alle nuove esigenze del mercato e dei consumatori.

Anche per ADIRA è dunque arrivato il momento di voltare pagina.

Lo facciamo, simbolicamente e concretamente, con il cambio di immagine del nuovo "logo" ADIRA e con un nuovo sito web adira.it che ci permetterà di essere più vicini a tutti voi operatori della distribuzione indipendente, di comunicare ed interagire con voi, rispondendo con sollecitudine ai vostri quesiti ed ascoltando i vostri consigli e suggerimenti.

Tutti insieme, dobbiamo puntare a dare vita ad una vera comunità, che sappia farsi conoscere per la peculiarità del proprio servizio e per il peso economico che rappresenta nel nostro Paese.

Facciamo "Squadra" tutti insieme, partecipando massicciamente ed attivamente alla vita dell'Associazione. Un piccolo investimento annuo oggi, per il vostro grande futuro domani. Abbiamo bisogno del sostegno di tutti gli operatori e, a coloro che ci hanno dato fiducia fino ad adesso, vada il nostro più sincero ringraziamento.

Data: luglio 2016

ADIRA - Il Presidente

